



Cary Steinmann, Laura Simon, Elina Braslija:
Ting! Wie Marketing die Welt verführt
Helvetiq Verlag, 2020 / Fr. 24.-
(von 10-99 Jahre)

Achtung, Werbung!

Auf dem Computer, Smartphone oder Tablet, im TV, im Kino, in Zeitschriften, auf Plakaten, im Bus: Überall poppen Bilder auf, laufen Fernsehspots und Wettbewerbe, hängen Plakate und Aufkleber. Wir werden den ganzen Tag von Marketing zugehöhnt und manchmal sogar richtig verfolgt davon.

Doch was unterscheidet gute Werbung von schlechter? Warum ist die eine Marke cool, während die andere sportlich, schick oder bünzlig ist? Als Paul mit neuen Sneakers in die Schule kommt, beginnt auf dem Pausenhof eine Diskussion über Trends und Gruppenzugehörigkeit, digitales Marketing, Zielgruppen, Kundenbedürfnisse, Filterblasen und Medienkompetenz.

Die Kinder erfahren, dass hinter jeder Marke eine Idee steckt, warum wir uns gerne von 'Influencern' beeinflussen lassen und was Marketing mit einem Butterbrot gemeinsam hat.

Ein aufklärerisches Buch – nicht nur für junge Konsument*innen!